



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

## Más de 150 empresas participan en la 2ª Academia REDI para formarse en inclusión y diversidad LGBTI y avanzar en el cumplimiento de la nueva ley

- Actualmente, solo el 41% de las empresas cuenta con un ambiente inclusivo hacia personas LGBTI, mientras que un 38% aún registra lenguaje y actitudes discriminatorias en el entorno laboral\*.
- Las medidas de igualdad de oportunidades que exige la ley serán exigibles a todas las empresas de más de 50 personas trabajadoras a partir de abril de 2025.
- La Academia REDI es ya el evento más importante que se organiza en España sobre inclusión y diversidad LGBTI.
- Con este evento, REDI reconoce a las más de 20 empresas que se han incorporado a la red en este último semestre.

**Madrid, 14 de noviembre de 2024** – Casi 300 personas de más de 150 empresas distintas participaron hoy en la 2ª edición de la **Academia REDI**, la **innovadora y pionera jornada de formación** que organiza la **Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI)** y que se ha conformado como el evento más importante de España sobre inclusión y diversidad LGBTI. Una acción diseñada para apoyar y guiar a las empresas a avanzar en materia de inclusión y promoción de la diversidad LGBTI y ayudarles así a cumplir con la nueva **Ley 4/2023 para la igualdad real y efectiva de las personas LGBTI en el ámbito laboral**.

El evento, se desarrolló en el Espacio Ventas de Madrid y estuvo dirigido a las compañías que forman parte del ecosistema empresarial de **REDI, la mayor red de empresas comprometidas con la inclusión y la diversidad LGBTI** en España. La jornada incluyó **múltiples talleres de formación y mesas redondas** en las que se ofrecieron a las compañías las **herramientas y recursos** necesarios para **cumplir con los requisitos de la nueva normativa**.

La reciente publicación del **Real Decreto 1026/2024, que regula el cumplimiento de la mencionada Ley 4/2023, marca un hito** para las empresas en España. Este reglamento será exigible a **todas las empresas de más de 50 personas trabajadoras a partir de abril de 2025** y les obligará a implementar **medidas inclusivas y recursos** para eliminar la **discriminación** hacia personas **LGBTI**, con un enfoque especial en establecer un **entorno laboral libre de acoso**, asegurar la **igualdad de oportunidades en la selección y promoción profesional**, ofrecer **formación** a toda la plantilla en **derechos y no discriminación LGBTI**, y garantizar **beneficios corporativos equitativos para personas LGBTI**, incluyendo permisos y **apoyo especial para personas trans**.

Según un estudio reciente de REDI, BBVA y Pacto Mundial de la ONU España\*, **la mayoría de las empresas españolas aún no están preparadas** para asumir estas obligaciones. A pesar de los avances en igualdad de género, **solo el 41% de ellas posee un ambiente inclusivo y natural hacia las personas LGBTI**, y un preocupante **38%**



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

**reconoce que el lenguaje no inclusivo, chistes y comentarios despectivos** siguen presentes en sus lugares de trabajo. Incluso entre las **grandes compañías del IBEX 35, solo nueve compañías cotizadas gestionan habitualmente la diversidad LGBTI**. Este contexto evidencia una falta de preparación estructural para cumplir con los requisitos de la nueva legislación y la necesidad de que las empresas evolucionen hacia una inclusión LGBTI auténtica.

Este estudio demuestra también que, **en aquellas empresas que no gestionan explícitamente la D&I LGBTI, muchas personas LGBTI no son aún visibles en sus trabajos por miedo a no ser aceptadas**, y el porcentaje de **medidas de conciliación o de beneficios laborales** que solicitan es **mucho menor**.

Con el ánimo de avanzar en este sentido, durante la 2ª edición de la Academia REDI, se presentaron **casos de éxito en la gestión de la diversidad LGBTI corporativa** y se ayudó a las empresas participantes a generar una **hoja de ruta y revisar sus políticas internas** para garantizar la igualdad de trato y oportunidades. Asimismo, se puso el foco en las **medidas de sensibilización de la plantilla**, a través de la creación de **comités de diversidad, grupos de empleados y empleadas LGBTI y personas aliadas**, incluyendo el desarrollo de una **comunicación corporativa inclusiva**.

Expertos de empresas asociadas como **BBVA, BMS, Cepsa-Moeve, Inditex, Nestlé, SAP y WPP** compartieron su **experiencia y buenas prácticas** en este ámbito con la finalidad de ser fuente de inspiración para otras organizaciones en la creación de entornos laborales más inclusivos.

### **Más de 20 organizaciones se adhieren a REDI en el último semestre**

Tras la jornada de talleres, formaciones, *networking* e intercambio de ideas y buenas prácticas, la 'Academia REDI' siguió con la bienvenida y entrega de diplomas acreditativos a las empresas que se han adherido al ecosistema REDI a lo largo del último semestre. Las nuevas asociadas son grandes empresas como **ACCIONA, AENA, Captrain, Grupo IskayPet, IMAN TEMPORING ETT, ITP Aero, RocaJunyent, Vueling, WESTCON COMSTOR y Wolters Kluwer**; medianas tales como **Acento Public Affairs, Axazure, Bravent y Eversheds Sutherland**; y también pequeñas empresas como **Alberto Gil, HEST Executive, Paraphernalia o Uadibloc**. La **ONCE** es la institución que en esta edición de la Academia REDI se ha incorporado al ecosistema, que, además, ha sumado tres colaboradoras: **Diversa Balears, EgaleCo Lab y SEIM & CO.**"

Óscar Muñoz, codirector de REDI, subraya la **importancia de crear ambientes laborales donde cada persona se sienta segura y respetada, independientemente de su orientación sexual o identidad de género**. *"La diversidad fortalece a las organizaciones, impulsando la **creatividad** y mejorando el **bienestar** de todas las personas en el espacio de trabajo. La **orientación sexual, expresión, características sexuales o identidad de género nunca deberían limitar el desarrollo profesional de alguien; cada persona merece igualdad de oportunidades para avanzar en su carrera. Es responsabilidad de las empresas garantizar entornos inclusivos y justos. Por eso, nos enorgullece ver cómo***



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

***cada vez más organizaciones se suman a nuestra red, mostrando un compromiso real por lograr una inclusión auténtica y una igualdad plena."***

*\*"Gestión de la diversidad LGBT+ en España" (2023) de RED, BBVA y Pacto Mundial de la ONU España*

**Contacto de prensa:**

Marina Gascón Martínez de Quel  
marina.gascon@newlink-group.com  
+ 34 651 963 459

María Sánchez-Girón  
maria.sanchez-giron@newlink-group.com  
+34 653 125 545